



第18号

発行所
東北地区屋外広告美術業組合連合会
情報文化委員会
事務局 仙台市宮城野区原町三丁目4番地10号
TEL 022-257-0437



力を合わせて！

東北地区連会長 増田 隆

今年の新年は、ここ東北の山形でもスキー場には雪も少なく、一月にしては春のような日差しが降りそそいでいます。お陰で我家では灯油の消費量も半減し、雪かきの出番も少なくなり、毎年豪雪に悩まされている地域の人たちにとってはすずしやすしい冬のようなです。

さて、昨年の我国の景況は新聞などの報道によれば、上場する大企業は過去最高の利益をあげ高度成長期の景気を上回る戦後最長の景気といわれていますが、中小零細企業にとっては決して良くなってきたわけではなく、実際には大企業と中小企業の格差はこれまで以上に乖離し、業種間や地域間の二極化も大きくなってきているようです。

もちろん、私たち業界を取り巻く経済環境は依然厳しく、特に地方では、公共工事の予算削減による公共施設工事の減少、また旧市街地の空洞化による中小店舗からの受注減少、一方ショッピングセンターなど大型商業施設は多数開発されているものの受注競争による受注価格の軟化、そして原材料価格の高騰による収益率の低下など、昨年もここ十数年来のこれまで同様の凄みの年だったと思います。

このような経済環境のなかで近年には各県で屋外広告条例が改定されました。

東北全県でも既に業者登録制が施行されて現在ではほとんどの組合員が登録を完了しています。また業務主任者としての屋外広告士が位置付けられたことにより仙台市で開催された屋外広告士試験もこれまでにない多数の受験者があり会場を三つに分散して開催されました。

しかし昨年の暮れには、京都市における屋外広告条例の改正案に見られるように、屋上に設置される屋外広告、点滅式の電飾広告を全面禁止等の条例案が発表されました。景観法改定後のこの様なトレンドは予測できたものとは言え、実際にこのような条例が施行されれば我々業界への影響

は大きく、また全国へ波及することも考えられます。

そして当業界のみならず屋外広告という、とても安価な広告媒体の規制は、大企業のようにマス媒体に広告を出稿できない中小企業や自営業者にとっても大きなハンディを負うこととなります。

私たちは私達の生業を守るために、そして看板を必要とする人達の為にもこの様な行過ぎた規制には断固とした意志を示す必要があります。

日本の首相安倍晋三氏はその著書「美しい国へ」のなかで「美しい国 日本」という価値を打ち出しました。首相のお示しになった「美」という価値はこれまでのような経済的な豊かさ、安全、住み良さ、などを総合的に包括する意味でもあると思いますが、「美しい」と言う形容詞はその審美的な価値の追及をも強く意識なされると考えます。

勿論私達は「国土美観」を標榜し活動をするもので、決してその様な価値に対して反対するものではありませんが、その「美しさ」「美しい国土」とは具体的にどのようなイメージなのかは、これまでのように行政や学識経験者のみに委ね、そこで創られたイメージを与えられるのではなく、我々自身がその検討の場に参加し、多くの業種の市民と共に力を合わせて創りだしたいものです。

そしてその様な努力を続けることにより、これまでのように単に景気の循環を待つだけの「受身のビジネス」ではなく市場を創出するアクティブなビジネスとして展開できるのではないのでしょうか。

東北地区連の皆様には、これまで以上に私達の「業」に情熱を持ち、その優秀な英知と大きなパワーを発揮して頂ければと思います。特に未来を担う若い方々のお力をお貸し頂ければ幸いです。

塗料 & 看板諸材料

酒田商工株式会社

本社	山形県酒田市堤町2-1
〒998-0835	電話 (0234) 26-2255(代)
	FAX (0234) 26-2762
大宮営業所	山形県酒田市大宮町2-1-17
〒998-0824	電話 (0234) 22-8341
	FAX (0234) 22-8341
山形営業所	山形県山形市樋越62-1
〒990-0815	電話 (023) 684-0808
	FAX (023) 684-1235

Scotchprint Graphics
Scotchcal Film
Scotch-tint
Scotch-lite
VHB tape
Panagraphics
DI-NOC Film

住友スリーエム株式会社
特約加工代理店

株式会社丸和商会

宇都宮市瑞穂 3-5-14
TEL 028-656-3611

東京・沖縄・高崎・水戸・仙台
郡山・山形・盛岡・秋田・青森

第29回 東北6県公共キャンペーン作品展

審査講評

本展を特徴づけたのは会場の設定。JR山形駅の自由通路、審査中を通り過ぎる人々を観察もした。屋外広告の立体に恐るおそる手を触れる人、立ち止まってじっと見入る人、子供からお年寄りまで万人にアピールすることができた。国土交通大臣賞に輝いた大井哲氏の「暴走少年SOS!!」は難しい社会問題に正面から取り組む姿勢、計算されつくした完成度の高さが評価される。日広連賞五日市剛氏の「肺血になっていませんか?」はアイデアといい、きめの細かさ訴求力など、説得力のあるものだった。東北地区連会長賞手描きで唯一の小田島凌一氏の「STOP KILLING」は迫力、レイアウト・根気に拍手を送りたい。

優秀賞の三点、奨励賞の四点も「公共広告」としての特質を十分に発揮した。中でも石沢暁夫氏の「リサイクル」は手の込んだ立体に子供達の関心を誘った。期せずして、各県より入賞作品が選ばれたことは結果的に喜ばしいことでもあった。

東北六県の審査は十数年前にも担当したが、その表現方法・視点・技術を比較して、向上が著しく隔世の感がある。そして今、手描きで繊細に心を込めて製作した時代のぬくもりや、情熱・よろこびが少しずつ失われつつあること、後継者の問題など……作品に表れない内側の大切な部分も見逃してはならない。来年は三十回の区切り、公共キャンペーン展の存在意義をふまえ、作品と人々との対話、街の小さな情報源としての役割を担って、一段の充実と飛躍を願わずにはいられない。

松岡デザイン事務所
松岡 英 男 先生



〈JR山形駅東西自由通路での展示風景〉



国土交通大臣賞
「暴走少年 SOS!!」山形県(街)大井看板



日広連賞
「肺血になっていませんか?」青森県 アート・サイン



東北地区連会長賞
「STOP KILLING」岩手県 日美画房



優秀賞
「うつくしま、ふくしま。(景観、観光、環境)」福島県(街)高原看板



優秀賞
「STOP the 温暖化」山形県(街)マルケイ工芸社



優秀賞
「スイッチ」秋田県 吉田カンパン



奨励賞
「地球温暖化」宮城県(街)オオウチ工芸



奨励賞
「うつくしま、ふくしま。(景観、観光、環境)」福島県(街)ネモト功芸社



奨励賞
「環境」宮城県 松島工芸



奨励賞
「リサイクル」青森県(街)イーアイサイン

日広連印キャラコ (綿100%)

塗料のノビがよく、滲みがない看板製作に最適なキャラコです。

品名	巾 × 長さ
日広連印A キャラコ	92cm × 115m 乱
日広連印B キャラコ	92cm × 115m 乱
日広連印C 天竺	115cm × 115m 乱
日広連印D 天竺	137cm × 115m 乱

カッティングキャラコ (綿100%) (樹脂コーティング)

マーキングフィルムの貼付はもちろん、水性/油性塗料での手書き・印刷ができます。裏面には撥水処理を施してあるので汚れにくく屋外でもご使用頂けます。

品名	巾 × 長さ
カッティングキャラコ A	92cm × 55m 乱巻
カッティングキャラコ D	137cm × 55m 乱巻

ストロングクロス (ポリエステル100%)

水性/油性塗料、スクリーン印刷、マーキングフィルムの貼付にご使用頂ける高級懸垂幕素材です。

従来の綿カツラギと比べ強度も強く、屋内・外でご使用頂けます。

品名	巾 × 長さ
ストロングクロス E100	100cm × 25/50m巻
ストロングクロス E130	130cm × 25/50m巻

インクジェットペーパークロス (ポリエステル100%)

インク吸収紙が余分なインクを吸い取り、生地裏まで滲まずに文字や絵が通るので、幟やタペストリーに最適な素材です。

水性(顔料・染料)インクに対応しています。

品名	巾 × 長さ
インクジェットペーパークロス	127cm × 30m巻(2インチ紙管)

ご注文は所属の各組合へお願いします

青森県屋外広告美術業協同組合 TEL 017-734-7302 FAX 017-734-7303
宮城県屋外広告美術協同組合 TEL 022-257-0437 FAX 022-299-5433
山形県屋外広告美術協同組合 TEL 023-615-3120 FAX 023-615-3125

岩手県屋外広告美術業協同組合 TEL 019-645-3140 FAX 019-643-8909
秋田県屋外広告美術協同組合 TEL 018-823-8458 FAX 018-823-8460
福島県屋外広告美術協同組合 TEL 024-524-0937 FAX 024-524-0938

糊なし天竺やカツラギなどの各種綿織物も
カラーバリエーション豊富に取り揃えています
サンプルブックもご用意致しております

商品についてのお問い合わせは **株式会社 サンビッグ**

☎ 597-0061 大阪府貝塚市浦田179番地
TEL. 072-433-1199 FAX. 072-433-3222

岩手県



リターンライダー

岩手県屋外広告美術業協同組合 藤田 健一郎

私は今現在三七歳ですが、世間一般の方々と同じように、十代後半から二十代前半の頃は、オートバイに興味があり、また実際自動車の免許と同時に中型二輪免許(当時)も取り二五〇ccのオートバイに乗って、あっちこちと色々な所へ走りに行っていました。(ほとんど岩手県内でしたが)その当ても、どうせなら大型のオートバイに乗ってみたいという夢というか希望はありましたが、そこまでの段階には至りませんでした。

ご存じの方も多いと思いますが、今から二十

年近く前は、大型のオートバイに乗るには、運転免許試験場にて直接実技試験を受けるしかなく(いわゆる一発試験)それに合格しないと自動二輪の限定解除の免許が貰えなかったのですが、その当時限定解除の試験に合格するのは、東大に合格するのよりも難しいとも言われていました。

そのような社会事情もあり、また就職して社会人になるにつれ、正直、自動車の方により興味が出てきて、オートバイに対する興味が薄れてきたことと、また周りの「オートバイは危険だ。」「オートバイで事故起こしたり、怪我をしたら仕事に差し支える。」等の意見もあり、全くオートバイに乗らないまま十年くらい過ぎていきました。

そのような状況で日々過ごしていた訳ですが、四年くらい前に、とある飲み会で知り合った方と出会って話をしているうちにまたオートバイ

への興味が少しずつですが沸いてくることになりました。

その人は私より一回り年上なのですが、逆輸入のオートバイに乗って東北のみならず中部地方まで行ったことがあるというのです。その時は、漠然と憧れというか羨ましいという気持ちで話を聞いていたのですが、私もオートバイの免許があると云ったところ「いつオートバイ乗りに復活するの?」「早くどこかにツーリングに行こうよ。」などと言われ、最初の頃は「そのうち復活するから。」とか言ってお茶を濁していたのですが、だんだんと自分でも、オートバイ乗りに復活したい。という気持ちが強くなり、紆余曲折の上二年ほど前に四〇〇ccのオートバイを購入しました。(中古ですが)

当然、家族とか周りの人の反対はありましたが、押し切りました。ちょうどそのころ、自分でも何か打ち込めるものというか新たな趣味が欲しかったのかも知れません。

それで、またオートバイに乗り始めたわけですが、十年位乗っていなくても体は覚えているらしく、さすがにすぐには言いませんが操作にも慣れることが出来ました。それで、前出の方とかソロでツーリング等行っていたのですが、いざ乗っていると、どうも物足りないという悩みが出てきたのです。実際、大型のオートバイと一緒に走っていると、付いていくのに割と苦

労したり、何か一人で『一生懸命になって走っている』感があつたりするのです。

それで、昨年思い切つて大型自動二輪の免許を取得することにしました。ご存じの方もいるとは思いますが、免許制度が変わり、十年位前から自動車教習所でも大型自動二輪免許が取得出来ることになったので、以前乗っていた時よりは楽にはなったのですが、逆に今では当然仕事があるので、いつでも行けるという訳にはいきません。それでもどうにか仕事の合間を見て教習所通いをして一カ月ほどで取得することが出来ました。

当然、免許を取得すると、乗り物も欲しくなるわけで、今度は一、一〇〇ccのオートバイを購入し(また中古ですが)今に至っています。大型のオートバイは、重量があるので取り回しなんかは楽々と言うわけには当然いきませんが、走り出してみると今までより安心感やゆとりを感じるのです、その辺は実に楽だと思つています。

よく、オートバイに乗っていると『風になれる』といいますが、私は『風を感じる』と思つています。例えば、同じ道を走つていてもその時によつて気温、天気、風の強さが違うわけですから当然、肌で感じる風は違うわけです。また、自動車と違って体が外に露出しているわけですし、体全体を使って運転しなければなりませんから、体にも頭にもいい運動になると思

います。確かに自動車と違い、体は風に晒される分、疲れますが。また、ツーリングに行く他ライダーの方と会いますが、お互い初対面にもかかわらず同じ趣味を持つもの同士として、色々とお話を楽しめるといってもあります。

仕事等もあり、乗れる機会は少ないですが、これからも事故等に気を付けながら、未永くオートバイと付き合っていきたいと思つております。

エックスレンタカー Rent-A-Car

レジャーに、お引越しに、工事作業に至るまで... 車のことならなんでも!!

BOXバンから10人乗ワゴン

高所作業車 スカイマスター/スーパーテッキ

マイクロバス

エックスレンタリース北都株式会社
本社・六丁の目営業所/TEL 022-288-3711

福島営業所 TEL 024-545-7755	会津営業所 TEL 0242-33-3711
郡山営業所 TEL 024-935-3711	米沢営業所 TEL 0238-23-4711
いわき営業所 TEL 0246-25-5333	山形営業所 TEL 023-624-0151

看板資材 卸販売
プラスチック各種

上記の事ならなんでも気軽に御相談下さい。

東北藤光 株式会社

仙台市宮城野区福田町南一丁目2-46
TEL (022) 254-0611
FAX (022) 254-0608



京都市の規制と業界の意識

青森県屋外広告美術業協同組合
東北地区青年部サインフォーラム東北会長 石 沢 暁 夫

京都市は昨年十一月に、古都の大切な眺望を保護しようと建築物の高さの規制強化や外壁色などデザイン基準を設けるなどの「時を超えて光輝く京都の景観づくり審議会」最終答申に基づく「新景観政策」案を発表した。その中に屋上に設置する屋外広告や点滅サインなど市内全域で全面禁止という私たち業界にとってはとても厳しく強い規制の内容となっている。

これに対し、すかさず日広連は細川会長を先頭に京都市に対し、業界の死活問題として一方的な決定を批判し、規制の見直しを求める要望書を提出した。

それは官民の連携を無視し、業界不在の議案取りまとめに対する疑問や活性化が必要な繁華街など一律規制などを指摘する内容である。今回の京都市の規制強化の背景には、世界文化遺産の清水寺などの保全を目的としながら、風情ある京都らしい街並に返そうという長年の住民意識の再燃があると思われる。市は「京都の景観を財産とし、今規制がなければ古都の優れた景観を未来に維持されない」とし、早急な実現を目指している。

「まちづくり市民会議」などの市民団体や商工会議所も「京都のまちを再び美しくする画期的な試み」と評価し、景観破壊にストップをかけることは緊急課題とし、速やかに実施してほしいとの要望を出し全国の規範となると望みを示している。

その一方で、私たち業界の立場からしてみればまさしく死活問題であり、受け入れ難い内容であることには違いない。しかしながら一般市民は心から賛同している。この意識の格差は何か。

日本を象徴する古都をどう捉えるか

京都は日本を代表する古都であり、寺院があり自然景観とあいまった和の美は、正に日本を象徴する都である。

以前、京都駅の駅舎デザインに関しての議論があったが、何故か京都にふさわしくない斬新でモダンな駅舎が誕生し、私は大変残念に思った記憶がある。

今、全国的に広がっている昭和の町並みの再現や城下町の再生など、町並みや自然を昔の古き良き情緒のある「和風」にすることに注目が集まっている。長野の小布施や川越市の蔵造りの町並みや、大分の湯布院など年々観光客が増えている事実があり、青森県黒石市のこみせ通りにも「日本の道百選」にも選ばれ、重要文化財にも指定され、訪れる人も年々増えている。その背景には市民団体が立ち上がり保護し、再生に力を注いでいる市民運動がある。

ここで大事なのは、街の個性を十分に生かすことにより街が経済的にも活性化するという現実である。日本全国、金太郎アメと言われ、どこに行っても同じ景色、どこに行っても同じ店、同じ雰囲気、日本没個性の町々に辟易した国民が向かうところは固有の雰囲気の中であり、そこに懐かしさと独自の非日常性の中に魅力を感じることである。それは一過性のテーマパークには決して見ることができない伝統や歴史に裏付けされた情緒性が最も重要な要素であるし、日本人としての誇りと郷土愛を育み、安心感を支える大きな要因となるのだと思う。

今回の京都市の規制は私たち業界にとっては厳しすぎる内容ではあるが、一国民としての立場で考えた場合、とても素晴らしい歓迎すべき内容に間違いのないのである。ここで問題なのは総量規制もそうだが広告や看板のデザイン性である。

規制の基準となるもの

昨年、サインデザイン協会の富山大学・武山氏の講演の中で市民アンケートをとったデータがあった。その中で景観に良いか悪いかの判断は看板の大きさには関係なく、デザインの良し悪しが判断基準になったと興味深い話を聞いた。私たち業界は、今まで「景観に配慮した看板をつくりましょう」としながら、どれだけデザインに傾注してきただろうか。クライアントの意のまま、そして自らの思いのままに立ててきたことへの反動が今の現況を招いたことも否めないのではないだろうか。これまで私たちがしてきたことが一般市民に受け入れられていないという事実が、ある意味今回の強制的な規制の表れのような気がするのである。

以上のことをふまえ日広連・近広連サイドでは業界として京都市と十分に話し合い、大きさやデザインにまで踏み込み、お互いが納得できる対策をとる必要があるだろう。全国主要都市にある景観条例がさほど効力を発揮していない現状がある中、この度の京都市の規制は、全国的に広がっていくような気もする。それが何のために誰のために、その先のビジョンが何なのか理解し、その上での私たち業界の行動があるのだと思う。

業界としての対応

「空間は共有の財産」という認識に立ったときに、私たち屋外広告業が行政や市民に認知され、今後の発展につながっていくような気がする。

看板資材のことならお任せください!

お気軽にご相談ください!



街を彩るサインも多様化し、いろんな顔の表情を見せています。

サインズドットコムでは、看板資材を通して安全で環境にやさしいサインづくりを応援して行きたいと考えております。

各種看板資材卸販売・ニチエ株式会社代理店



株式会社サインズドットコム

仙台営業所

〒984-0038 宮城県仙台市若林区伊在字東通30番地
TEL: 022-390-9666 FAX: 022-390-6444

本社 〒532-0035 大阪市淀川区三津屋南2-20-40 TEL: 06-6306-5553 FAX: 06-6308-7255
福知山営業所 〒620-0055 京都府福知山市篠尾新町4-138 TEL: 0773-24-5354 FAX: 0773-24-5356
大津営業所 〒520-0011 滋賀県大津市南志賀4-15-25 TEL: 077-511-0521 FAX: 077-511-0522

塗料・プラスチック

塗装用機器・電動工具・加工機械・接着剤
看板用資材・装飾用品・照明器具・筆・刷毛



本社 仙台市宮城野区東仙台四丁目3番43号
TEL 022-293-3151(代)
FAX 022-293-3154
多賀城(営) 多賀城市中央三丁目7番5号
TEL 024-364-2921(代)



私の趣味をちよつと

山形県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 丹野 聖一

雲齋房印箋



一苦一楽相 磨練極 而成福者 其福始久

只在蘆 華浅水 邊

近作二刻

只だ蘆華浅水の辺りに在らん。

舟を繋がず、あやつらず、自然のままにまかせておく。風に漂い出ても、やがてまた浅瀬にもどりつくであろう。

出典 七言絶句 司空曙「江村の即事」

一苦一楽の相磨練し、練極まりて福を成すものは、其の福始めて久し。

苦しみと楽しみとが互いに磨き合い、練り合うその極みにおいて人生の幸福はくるのであり、そのようにして招来された幸福こそ本物であり、長続きするものである。

出典 菜根譚

TOTAL MATERIAL FOR SIGN & DISPLAY



素材販売 企画・設計 制作 施工

PACK CALTEX letax SODEM MBA ALL STAR

— 資材企画開発・販売 —

サイングラフィックツールやセールスプロモーションツールを中心に多様化するニーズに対応すべくお客様のニーズをもとにディスプレイ資材、イベント・インテリア資材など商空間を演出するオリジナル資材の企画開発及び販売に力を注ぎ込んでおります。また製造メーカーとタイアップしたOEM商品の扱いと代理店業務や商社業務も行ってあります。

— 速配体制 —

バック・キヌガワグループはオリジナル商品以外にも各種メーカー代理店業務など商社機能も兼ね備えた企業です。近況のスピードニーズに対応できるよう、よりお客様に近い位置で迅速な納品体制の構築を心がけております。これからは全国各地に拠点を置いて地域密着型店舗を確立して「すぐほしい」のニーズに対応した「速配」をモットーに受注体制を築いて参ります。

- ◆商空間資材開発・販売 ◆商空間企画・設計・施工 ◆サイン・グラフィック資材開発・販売 ◆インテリア資材開発・販売 ◆セールスプロモーションツール開発・販売 など

TOTAL DISPLAY 株式会社 パック Home Page/ http://www.kinugawa.com/pack E-mail/ info@pack-display.com

本社(江東店) 〒136-0073 東京都江東区北砂1-4-19 ☎03-5690-3611 〆0120-03-3711 板橋店 〒174-0037 東京都板橋区小茂根3-6-23 ☎03-3973-3301 〆0120-89-3321 城南店 〒143-0024 東京都大田区中央8-28-8 ☎03-5747-6310 〆0120-57-3690 スペースディレクション事業部 〒124-0022 東京都葛飾区奥戸6-14-10 ☎03-5654-1251 〆03-5654-1250

TOTAL DISPLAY 株式会社 キヌガワ 大阪・京都・名古屋・神戸・岡山・広島・高松・福岡



写真上より C-16サンド C-718サンドホワイトA C-714サンドホワイト



「フォグラス」の人気シリーズ「C-16」と同じシボ柄を使用した乳白タイプのフォグラス「C-718」「C-714」。カッティングマシンで自由に加工ができ、印刷にも対応しています。また、「C-714」はFL管のライン消しにも有効です。



本社 〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-1-6 TEL.03-5835-0341 大阪営業所 〒550-0012 大阪市西区立売堀5-1-11 TEL.06-6543-2661 札幌営業所 TEL.011-736-4788 福岡営業所 TEL.092-431-3013 URL http://www.cs-nakagawa.com



経営とランニングの関係

秋田県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 照井 勉

最近の生活を今一度見直してみる。もちろん生活の基本である仕事は筆頭に来るが、次がランニングだ。走り始めの頃は、走っている時間があれば仕事をしていた方がいい、と思っていたが、今や微妙な関係になっている。

そもそもなんで走るようになったか。それは二、三の要因があった。一つは七福神の布袋様のようにお腹が出て来て、足元の竹の物差を取るのに難儀するようになっていたのだ。これはいけないと思っていた矢先、前々から悪化していた糖尿病のお袋がいよいよ週三回の透析をすることとなったのだ。お袋の主治医に言われた。あなたの顔つきはお袋さんに似ているから体質も似ているに違いない。糖尿病には気を付けなさいと。

その頃、世の中の景気にも陰りが見え始めていた。いままでは碌に努力もしないで、世の中の景気を只なぞるように経営をやってきたのだが、不況を乗り越えるのが真の経営者だとは思っても、体と気持ちに力が入らない。

確かに不健康な体に不健全な精神が宿り始めていたのだ。そんな鬱々していた頃、地元で毎年開催されていた全国発信のハーフマラソンが行われた。職業柄初回から仕事は沢山頂いていたし、実行委員にも顔を連ねて協力もしていた。昨年で十二回だったから、運命のその年は確か五回目くらいであったろうか。

それまではスタート風景を見る事なく、別の部所で手伝いをしていたのだが、その年は何かの関係でスタートを見る事が出来たのだ。カラフルなランニング、かっこいいシューズ、それよりもなによりもスタートの瞬間に感激したの

だ。人が走るということに興味や理屈ではなく、只身震いを覚えたのだ。次は三日坊主というや

つだ。さてどうしたものか、相変わらず気分はすぐれないし、急に走ったものだから足腰は痛い。でも走らないと身も心もボロボロになりそうだし。なんだか鬱病的状況ではないか。そうこうしていると、走るのが好きな人の専門の月刊誌があるのを知った。ビギナーからサブスリーの一流選手まで幅広いランナーを網羅する雑誌なのだった。さて、目からウロコだったのが、速く走る必要がないと言う事だった。「ゆっくり走れば速くなる」という名言もあった。それというのにはゆっくり長い距離を走ってれば知らず知らずの内に速くなっているということだった。無理しないで一カ月にどのくらいの距離を走り込むかということだった。ゆっくりなら走れるので、二キロが五キロに、三カ月くらい経った時、どうにか十キロを走れるようになっていた。自分に感動した。そしてある日七キロ附近を走っている時、全然辛くない状態で走っている自分に気づいた。ランナーハイというものだった。走っていて大きく深呼吸ができれば練習した。体重は五キロ落ちていた。一番の収穫は気持ち健康になったことだった。だから体重と同じように売りが落ちて前向きになれた。

二年目、地元の走ろう会に入会し、情報をもらってマラソン大会に八回、駅伝に二回出る。もちろん速くはなかつたけどスタートのドキドキとゴールの感動を味わった。走り始めて今年の秋で九年目。ランナーの言い方としては走歴九年という。相変わらず遅いけど走っているから精神が保たれて、走れているから体調もいい。走る前は毎年悩まされていた腰痛からも解放された。

最近はどう思うことにしている。俺の場合、走らないと他の人より病気になるから走りやすい体質だし、気持ちが弱く出来ているから走らないと気持ちが萎えてしまう。走って一応人並みの状態なのだ。そして美味しいビールは走った後の御褒美なのだ。



らん
らん
らん

桜井株式会社

仙台支店
〒983-0043 仙台市宮城野区萩野町1-19-1
TEL(022)237-1820 FAX(022)237-1823
http://www.sakurai.co.jp

株式会社スター商事

青森営業所
〒030-0955 青森市駒込桐之沢22-3
TEL(017)743-4841 FAX(017)743-4844

仙台営業所
〒983-0043 仙台市宮城野区萩野町1-19-1
TEL(022)237-1831 FAX(022)237-4844

マーキングフィルム	Viewcal900・880・560シリーズ
インクジェットメディア	HiLucky・NEWLuckyColorSheet
ラミネートフィルム	SGJET・LSJET・LLJET
オリジナル壁紙	LAGプロテクト・LAGマウント
高輝度LED	WALJET(F☆☆☆☆等級大臣認定番号取得)
プリント&カットソフト	Bandilight F-LED(完全防水タイプ)
インクジェットプリンター	スターシリーズシステム・カルカット
	&カッティングプロッタ

サイン&ディスプレイ 機械・資材販売

資材販売

- 看板材料全般
- インクジェットプリンタ用材料
- ★最適溶剤メディア多種★
- 長期用キャスト~短期用収縮小塩ビ
- ★サンプル随時ご提供★

- ・インクジェットプリンタ
- ・スクリーン印刷機
- ・昇華転写システム
- ・彫刻機 他

- 3.3m溶剤プリンタ
- ・大型屋外広告物
- ・大サイズFF、ターボリン出力
- ・シルクスクリーン
- ・昇華転写

システム提案

各種出力サービス



〒983-0034 宮城県仙台市宮城野区扇町7丁目2-38
TEL:022-259-0511 FAX:022-259-4154 E-mail:e1k@tohoku-mino.com



旅の途中

福島県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 佐藤 武彦

最近、妙に仏像が気になる。決して私が敬虔な仏教徒だからという訳ではない。事の発端は、私の所属する法人会の研修旅行で立ち寄ったみやげ物店で手にした「仏像の見かた」という本である。この本を読んでいくうちになんと多くの種類があり、決まり事があるのだろうと思う様になり、お寺見物も楽しみになってきたころです。

さて、仏像というと奈良の大仏から路地のお地藏様まで、同じように仏像と呼んでいたのは、私だけではないと思います。よく見ていくと鬼のような顔をしたり、女性の様な顔だったり、その姿形は様々です。どの様な種類があるかと言うと、厳密には仏像と言うのは本来「如来像」だけだそうです。如来とは仏の別称で、釈迦如来、阿弥陀如来、薬師如来、大日如来などが有名です。

仏さまより私たちに一步近いのが菩薩で、菩薩とは悟りを求めて修行をするという意味で、悟りを開く前の釈尊を指している様です。地藏菩薩、観音菩薩などが有名です。

忿怒の形相でにらみを効かせているのが明王です。わからずやや悪人を強面で威嚇しながら教化して救おうとしているので、こんな表情をしているそうです。不動明王がその代表です。しかし、中にはやさしげな愛染明王もいます。

次に、「天」です。仏教で天といえば神様のこと、帝釈天、四天王、弁財天、吉祥天が有名で、そもそもインドの神様だったのが、仏教に取り入れられ仏像となり、仏法や僧侶信者を守る神として崇められたとか。

さて、そんな事を知っていくうちに、実際に

色々な仏像を実際に見てみたいと思うようになってきたのです。学生の頃何の興味もなかったものが、なぜ今頃……という気もするのですが、不思議なものです。

私は、大学時代から毎年、十年ほどインドやネパールなどのアジアを旅しました。数々のヒンズー遺跡や、仏教遺跡も歩きましたが、信仰の対象としての遺跡としてより、観光地の一つとして歩いてきた様に思います。釈尊が悟りをひらいたとされる、インドのブッタガヤ。悟りをひらいたとされるその場所に行くと、思った以上に殺風景なところで、写真を一、二枚撮ってその場を後にした思い出があります。今再び彼の地へ行けたら、また違った気持ちになるだろうと思うのです。

さて、話を仏像に戻しましょう。如来像の特徴は釈尊の姿を写したもので、次の様なものです。まず頭が二重になっていて、お椀を伏せたように盛り上がった肉髻相。額の真ん中に右巻の白い毛がある白毫相。手のひらや足の裏に車輪のような模様がある首足千輻輪相。全身が金色に輝く金色相。両肩の肉が豊かで、丸味がある円好相。装身具は一切着けず(大日如来を除く)持ち物は薬師如来の薬壺の他は何も持たない出家の姿。髪型が右回りの巻貝の様に小さな渦巻き状になっている羅髮。そして如来像は人間と同じく、一つの顔と二本の腕を持つ一面二臂。そして坐像も立像も、台座はすべて蓮華座です。これらの特徴を持ち如来像の原型となつたのが釈迦如来像で、手の形(印相という)は、右手を「施無畏印」、左手を「与願印」、両方あわせて「通印」と呼ばれる印相をしています。

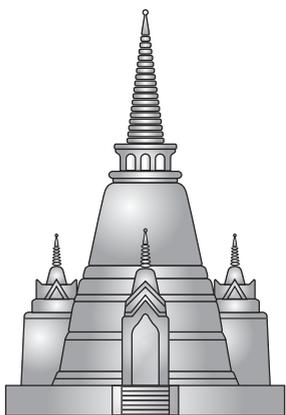
釈尊は歴史上実在したため、この釈迦如来の他に人生の節目節目を表現した像が作られ、釈迦生誕の像、苦行釈迦像、初転法輪像、涅槃像などがあります。また、釈迦如来像には両脇に一体ずつ脇侍がつき、三尊仏と呼ばれるものがあります。これが釈迦三尊像です。

右に普賢菩薩、左に文殊菩薩が付いています。お釈迦様にふさわしく、この両菩薩は菩薩の中でも最も優れている菩薩なのだとか。

普賢菩薩はお釈迦様の理性と慈悲深い心を表し、人々の幸せをいつも願っている菩薩で、女人往生を説く菩薩としても知られ、インドで最も優れた動物とされる象の上に乗っている。一方、文殊菩薩はお釈迦様の智慧を表し、獅子に乗っている事が多いとか。また、文殊菩薩は、生まれたときに身体が紫金色で、神童と言われるほどすぐれ、出家してからはその学問や修行が誰にも負けなかったため、第二のお釈迦様と崇められたそうです。

まだまだ、たくさん疑問や知らないこと、あるいは「そうだったのか……。」と思う事が多く、一つ知るとさらに五つ、六つと知りたいことが増えていく。

私は今、興味を持ち始めた仏像に、昔味わえなかつた学ぶことの楽しさを教えてもらっています。知ってから出会う仏像と、何も知らず出会う仏像は明らかに何かが違います。人生まだまだ旅の途中。この次は一体何と出会えるのだろうか。



- FFシート (片面、両面)
- ターポリン
- 塩ビフィルム
- メッシュターポリン 他
- MSP出力

5m機導入!!



株式会社 原町サイン

〒975-0036 福島県南相馬市原町区萱浜字一本松108-1
TEL:0244-23-5727 FAX:0244-24-4835
E-mail:harasign@agate.plala.or.jp
URL:www.14.plala.or.jp/harasign/
東京工場・営業所
〒132-0021 東京都江戸川区中央4-15-13
TEL:03-5678-1570 FAX:03-5678-1571

大型 プリント 出力 承ります。



クオリティをかたちに。

各種看板・屋内外サイン・ネオンサイン・一級建築士事務所
株式会社 / クリエイティブ ダイワ
福島県郡山市田村町金屋字下夕川原6番地 〒963-0725
■TEL(024)944-0088(代) ■FAX(024)944-0066

宮 城 県



宮城県屋外広告美術協同組合 情報文化委員長 三 村 芳 二 郎

介護してみても

父との別れは、今から五年前十二月の寒い日だった。

朝いつものようにパンツ(紙オムツ)を取替、下着を着せ身支度させ、朝ごはんを食べさせていたが(自分一人では口に運ばないのでだれかにスプーンで食べさせてもらっていた)、いつもと違いなかなか口の物を飲み込まない、おかしい?食べたくないの?どうしたのと聞きたいが、ご本人はこちらのいうことがまったく分からない。女房と交代してみるのが口を開けるが飲み込まない。これは食べたくないのだと思い、お茶を飲ませ、ベットに寝かせ、女房が、また後で食べさせるからと言うので職場へと出かけた。

この日は、朝九時半から行われた市役所での仕事の打合せ中に、携帯が鳴り慌てて出ると、女房から父の意識が無いとの声に急いで帰宅すると、既に父は穏やかな表情で寝ているかの様子で、苦しむこと無く逝ってしまったと、女房から聞かされ安堵したことを思い出す。享年九十三歳だった。

父の介護は四年間ほど女房と二人三脚でやってきた。介護ということは、介護する側もされる側にとっても一種の闘いである。実際に自分が直視して初めて知らされた『大変さ』であった。父が亡くなったことに対する悲しみは大きなものではあったが、反面、親不孝ではあるが、これで介護しなくていいんだ、介護から解放されたのだ、という想いの強さも正直あったと思う。口にごそ出さないが女房も多分同じ想いでななかつたかと思う。

そして、今だからこそ言えるのだと思うが、随分いろいろなことがあった当時の苦しみが、とてもなつかしく蘇ってくるから不思議なものである。

父は、五十九歳の時に大きな交通事故に遭い、右足を失い障害者となり、それからの生活はかなり不自由なものとなった。それでも家族を気遣ってか愚痴らしい言葉は一言も聞いたことが無かった。母が八十歳で先に他界した為、父は何でも一人でこなし、義足での外出は、急な登り坂や階段などに難儀したようではあったが、出かける時は、自分でタクシーを手配して出かけるなどしていたので、この先もボケることなく過ごしていけるのでは、とよく夫婦で話したりしていた。

ところが、八十八歳になった頃、変な事をするようになってきた。入れ歯(総入れ歯)や義足の調子が悪いと言っては壊し、歯科医院や義足店へ何度も電話しては、私達を困らせたり、トイレに入れば三十分、一時間も入り、トイレトパーパーをグルグル巻きにして流して遊んでみたり、寒い冬に水風呂に入ってみたりする様になったりと一人での行動は目が話せない状態になってきた。一人での外出も心配なこともあり、外出もさせないようにしていたが、私がいない頃を見計らうようにソーツと外に出て、タクシーを拾い、そしらぬ顔で私が帰宅する前に戻ってきていた時期もあった。

そんな心配がとうとう現実となり、ある日タクシー会社より電話があり、父を保護しているとのこと、慌ててタクシー会社へ迎えに行き説明を受けると、かかりつけの歯科医院へ往復タクシーに乗り、いつものルートで走行していた途中、自分でどこを走っているのか、自分の家すらわからなくなつて、運転手さんを困らせていたとのこと、偶然その会社に日ごろ父を乗せていた運転手さんがいてくれたこともあり連絡

を入れてくれたとのこと、感謝とお詫びとが交差する複雑な想いで父の顔を見た覚えがある。大変なのはその頃からで、いわゆる一般的に世間で言う老人性痴呆症『マダラボケ』の状態が始まったのだ。この頃の介護は毎日が怒鳴り合いの連続で、ボケならボケで対応するのだが、時々正気に戻るから始末が悪い、正気な時にボケの扱いでもしようものなら大変、人を馬鹿にしてと立腹し何事にも言う事を聞いてくれない。『この中に毒でも入れたのでは』と言ひ、食事は勿論、薬まで一切口にしないで三日間も眠り続ける始末で、こちらが心配して主治医に相談すると「心配いらぬ、腹がへつて三日目には目を覚ます」とのこと。人間は七十時間位眠ることがあると聞き、ホッとした。しかし、ボケがだんだんひどくなり始め、紙パンツ(オムツ)を使用することになり、夜中にお漏らしをし、気持ちが悪いのかパンツの中に手を入れるようになり、ベットの周りが毎朝たいへんなことになる、これではと女房と相談し、ツナギ(上下が繋がっている服)を着せることにしたが、今度は夜中にツナギのチャック(背中)を下げ裸になっているではないか。そこで最後の手段、夜寝るときはベットに縛ることにしたが、いくらボケた人とは言え父親である人を縛るとはとんでもない親不孝な事、縛りながらすまない許してくれと涙が出てどうしようもなかつたことを思い出す。

そんな父でもお風呂が大変好きで、なぜか風呂に入ると正気に戻るみたいで、「アアー気持ちいい、ありがとう」と、私の顔を見るのだった。介護とは闘い、私は女房と二人三脚でしてきたが、今思うに女房がいなかったらと思うとゾツとする。私が仕事で留守の間は、昼夜一人で介護してくれていたもので、私は女房の半分もしていないかもしれない。介護している最中は、無我夢中で精一杯過ごしていたが、今あの頃を振り返ってみるとあんな事こんな事もしなければ良かったかな、と思っている。

日広連・賠償共済のおすすめ

賠償第一共済

多くの皆様のご加入のスタンダードタイプ

賠償第一共済ゴールド

塗装・熔接事故も支払い対象。さらに、作業している壁面、ガラス等も対象。保険金は対人5億円、対物5,000万円。今、おすすめです。

賠償第一共済シルバー

低コストで必要な補償をカバーできる新商品

賠償第二・第三共済

施主の保険=第二。看板本体の保険=第三。物件ごとへの加入が出来ます。

社団法人全日本屋外広告業団体連合会

引き受け保険会社 東京海上日動火災保険株式会社 代理店・有限会社アールエージェンシー

編集後記

二年前地区連の情報文化委員長という大役が宮広美に回ってきた。順番とは言え、私が当番に当たるとは夢にも思わなかった。前に四年間宮広美の情報文化委員長の経験はあったが、地区連の委員長となると流石に腰が引けた。それに加えて日広連の中央委員の大役までついでくるとは……。

色々な方々にお世話になりながら、夢中で務めた二年間。特に機関紙『とほく』にご投稿下さった皆様、またスポンサーとなり支えて下さった方々に心より御礼申し上げます。

二〇〇七年度からは、宮広美から別県広美へ引き継がれます。二年間のご協力本当に有難うございました。次にご担当される方のご活躍をご祈念申し上げます。

情報文化委員長 三村 芳二郎(宮城)