

AQMORI · IWATE · MIYAGI · AKITA · YAMAGATA · FUKUSHIMA

# 第13号

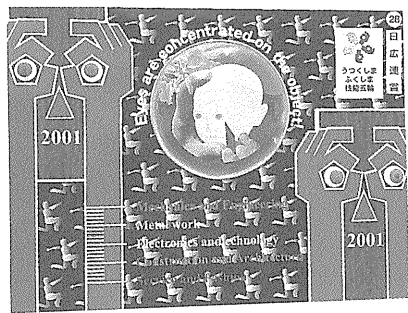
発行所  
 東北地区屋外広告美術業組合連合会  
 情報文化委員会  
 事務局 仙台市宮城野区原町三丁目4番地10号  
 TEL 022-257-0437

## アートワークでのコンピュータの使用は謙虚であるべき

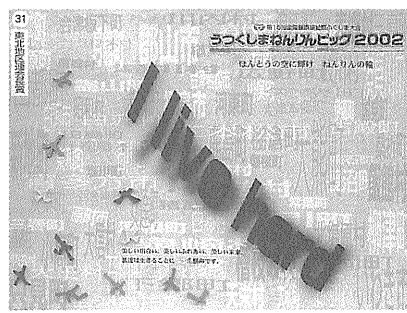
### 第24回 東北六県公共キャンペーン作品展



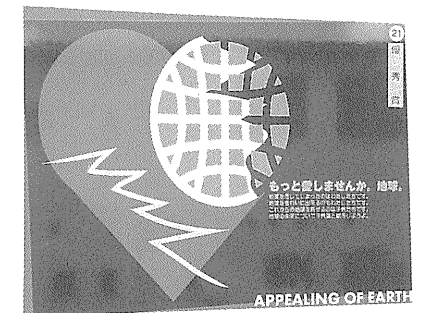
国土交通大臣賞  
 「ねんりんピック」福島県(株)アルス・プログレス



日広連賞  
 「ねんりんピック」福島県(株)クリエイティブダイワ



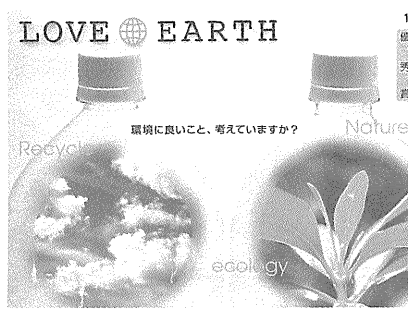
東北地区連会長賞  
 「ねんりんピック」福島県(株)クリエイティブダイワ



優秀賞  
 「もっと愛しませんか。地球。」山形県 ナカノ工房



優秀賞  
 「環境」宮城県 アド看板工芸



優秀賞「環境保全LOVE EARTH 環境に良いこと考えていますか?」青森県(株)イーアイサイン



優秀賞  
 「技能五輪」福島県(有)フジ広告社



奨励賞  
 「ねんりんピック」福島県(株)アド・スタッフ



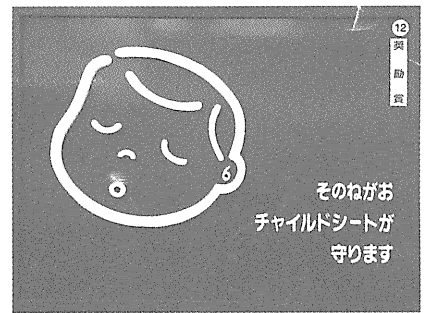
奨励賞  
 「青少年非行防止」秋田県 東京電装工業(株)



奨励賞  
 「環境保全クリーンエネルギーを!!」青森県(株)中崎工芸社



奨励賞  
 「いのちの電話」山形県 桜井看板



奨励賞「交通安全 そのねがおチャイルドシートが守ります」岩手県 モリオカサイン

#### 第24回東北6県公共キャンペーン作品展 審査講評

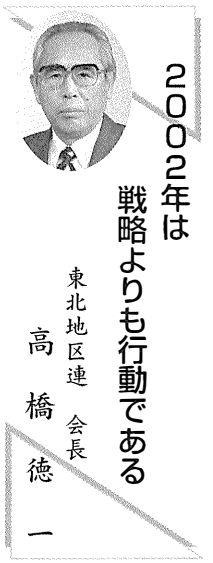
LUCKY 代表取締役  
 元会津大学短期大学CG講師  
 「非常勤 92年～97年」 鴨原 幸男

屋外広告美術に限らず、現在の広告美術の制作環境はデジタル技術のオンパレードのような様相でございませう。率直に申しますと「マニアル(手作業)レスのデジタルの弊害」でございませう。筆者は手作業15年、デジタル16年でちょうど半々の経験でございませう。

一見デジタルは高品質のように見受けられますが、そこが落とし穴でございませう。手作業、特にデッサンが無いデジタルが横行してしまふ。救いは、屋外広告美術そのものが、実体感として『手で描く』という伝統を有しているということ、これは全ての広告作品制作の原点であることを忘れてはいけないという事。コンピュータは『単なるハードの箱』で、ことアートの世界では、魂の無い果敢ない産物です。アートワークでのコンピュータの使用は、謙虚であるべきと考えています。作品の主題に対する思い入れの魂を、如何にキャンバスにぶつけるかを目標に、デッサンを重ね、抽出されたイメージを始め、コンピュータというハードのキャンバスに注入しなくてはなりません。最近、大学・専門学校にも、このあたりを理解し、コンピュータにたよらない世界を模索する若者が、数パーセントですが出現しているのは救いであり、メディアや制作会社もこのあたりのスキルを指す若者を取り上げるのが重要な役目であると確信いたします。

手作業と、デジタルについて小生の考えを記しましたが、今回の「公共キャンペーン作品展」の主題、ねんりんピック・環境・愛そう地球を・クリーンエネルギー他の真のコンセプトは、機械的に作られたものではなく、人の愛、自然愛、人の知恵、人の感性、人の命、等々です。これは、我々が我々の先祖から受け継いだ何にも変えがたい、貴重な産物だと確信します。

さて選考の結果を見ますと、デジタル作業による作品が多いのがわかります。今迄言及した内容とはちょっと違うのでは?と疑われるところ。個人的には、ダイナミックな手作業によるグラフィックが欲しかったというのが、本音です。デジタルの功罪の論議は別の機会に譲るとしても、反面、デジタルがもたらした表現領域の拡大も決して見逃せませう。デジタル世代の若いパワーの否定は避けるべきです。今回はその妥協の結論と、ご理解いただければ幸甚でございませう。



新しい年が始まりました。毎年当たり前のように新年を迎えますが、先ず何かがない時代にあっても、何か心新たに身の引き締まる思いがいたします。

昨年3月、地区連総会において図らずも会長の大役を引き受けすることにいたしました。もとよりその器ではないことは十分に心しておりますが、地区連構成員の皆様のご支援・ご協力を賜りながら、ピッチヒッターとしての大任を何とか全うしたいものと念願いたしております。

「構造改革なくして景気回復なし」との固い決意のもとに圧倒的な国民の支持のもとに発足した小泉内閣も、自民党の派閥力学に崩れかけているように感じられてなりません。

平成14年も、相変わらず景気が良くなるような気配は一向に見えませんが、しかし、こんな年だからこそ「馬耳東風」、いやなことや暗い話は聞き流して、暗いところでも夜目の利く馬のように、しっかりと目をすえて希望の光を求めて前進しようではありませんか。日広連、地区連、単組そして自分の会社の仕事の減少による収入減に悩まされながら、かろうじて精一杯頑張っているのが偽わらざる現実の姿であると思っております。

したがって、「このままでは組織も、会社の存続も、あり得ない」という危機意識をしっかりと肝に銘ずべきであると思っております。そして、戦後より培われてきた日本人特有の「何とかなるさ」から抜け出さなければなりません。

その方法は、ただひとつ「ハングリー精神」(現在の状態から脱出することを目標にして励むこと)であります。

社員ひとり一人が「忠犬八公公」ではなく、言葉が悪いが自分の餌は、自分で探すぐらいの努力と実行が必要であると思っております。さもなければ、この低迷から脱出することはできないと思えます。

私は、会社を経営するにあたっては、利益を出すことよりも、損を出さないことを事業経営の基本として運営してまいりました。そして、この仕事が生社会のためにどう貢献し、社員の生活の安定に少しでも寄与しているだろうかと言うことを問い続けながら、この仕事に自信と誇りをもってやってまいりました。

幸いにして創立以来40有余年、結果として一度も赤字を出すことなく、自分の会社の名前を恥ずかしがらずに言えるようになりました。そして私達には、同じ仕事に従事し、同じ組織を共有し、同じ目標に向かって歩むことのできる共通の思いがあります。

ノウハウ(テクニク)よりも、ノウフー(人と人とのつながり)を大切にしながら一体感を強めてまいりたいと思っております。

その一方で、日々の仕事において、誰々には負けたくないという気持ちがお互いに、一つの励みになっているのも事実だろうと思っております。

パイ全体が大きくなるのが難しい時代ですから、「勝ち組、負け組」といった差がつくのは止むを得ないのではないかと思っております。しかしながら、できる限り協調できることは協調し合いながら、誰々には負けれないという気持ちを持ち大切に、自己研鑽に励むべきであると思っております。

現代のように、私たちの置かれている環境が日々激しく変化する時代には、そのうちにやるからでは間に合わないと思うからです。なぜなら、昨日まで正しいと思っていた戦略が、今日ではまったく正反対になっていく場合があるからです。じっくり考えてから行動を起こすのではなく、先ず動いて見ることで、戦略を検討することに時間をかけているとチャンスを見失うことがあるからです。

何か新しいことをしようとすれば、大なり小なり困難が伴うものです。その困難を恐れず、新しい時代を切り切るエネルギーを持つべきです。

皆んなが同じ思いを持って、ひとり一人のエネルギーを同じ目標にまとめて注ぎ込むことによつて、物事が少しでも前に進んで行くものであります。

例えば、事務、営業、製作といった垣根をとりはらって、今日一日を全員が営業をやつて見る事です。人それぞれに、それなりの人脈があるものです。

その人が動かないのは、垣根の中にいるからなのです。そして、知らない事で恥をかきたくないか、あるいは自分の仕事に誇りをもっていないからだと思います。

勿論、自分一人ではできませんから人の力を借りる事です。人の力を借りるにはコンセンサスが必要です。コンセンサスを得るためには、すべてはコミュニケーションから始まるのです。今年、恥も外聞も捨て、大いに頑張ろうではありませんか。動1世紀の「勝ち組」になるために、たちに行を起こしてください。

役職	氏名	県別
相談役	榎窪 廣平	宮城
"	戸田 秋夫	"
"	長沢竹四郎	岩手
参与	稲村 伴六	山形
"	西田美佐夫	岩手
"	福田喜代治	秋田
"	鈴木 定雄	宮城
"	丸谷 泰博	秋田
"	阿部 富雄	山形
"	狩野 寿一	宮城
"	田中 滋郎	山形
"	長谷川義雄	福島
会長	高橋 徳一	岩手
副会長	千葉 裕一	青森
"	土村 雅彦	岩手
"	高木 義弘	宮城
"	石黒 征幸	秋田
"	増田 隆	山形
"	黒澤 功	福島
専務理事	早坂 廣	宮城
会計理事	戸田 直之	宮城
理事	中崎 昭二	青森
"	石澤誠一郎	"
"	新田 勇	"
"	松尾 節男	"
"	石岡 通宏	"
"	折戸 祐一	"
"	貝瀬 俊治	"
"	鎌田 昌孝	岩手
"	一条八平太	"
"	小笠原正治	"
"	佐藤 幸雄	"
"	佐々木錦枝	"
"	白澤 健次	"
"	須賀 政雄	宮城
"	伊藤 与八	"
"	佐藤 中作	"
"	杉窪 昌之	"
"	阿部 泰彦	"
"	石崎 謙次	"
"	大友 英治	秋田
"	遊谷 孝一	"
"	石塚 敏博	"
"	佐藤 敬一	"
"	三浦 忠和	"
"	瓜田 智哉	"
"	石井 正幸	"
"	藤田 弘二	山形
"	水戸部一好	"
"	佐藤 憲義	"
"	稲村 彰一	"
"	丹野貞四郎	"
"	古澤 龍一	"
"	小泉 雅行	"
"	竹内 雄一	福島
"	橋 剛	"
"	野地 良三	"
"	高橋 敏夫	"
"	大戸 邦男	"
"	村越 健一	"
"	渡辺 泰宏	"
"	関本 亨二	"
"	権名 悦雄	"
監事	星川 義美	宮城
"	井上 潤	"
"	阿部 明夫	福島

## 日広連印

◆日広連印従来商品もご好評頂いております。

### キャラコ/天竺

綿100% 115m前後 折り反

品名	規格	仕上げ
キャラコ A	92cm巾×115m前後	厚糊
キャラコ B	92cm巾×115m前後	薄糊
キャラコ C	115cm巾×115m前後	厚糊
キャラコ D	137cm巾×115m前後	厚糊

塗料のノビがよく、にじみがない看板製作に最適な良品のキャラコです。

### インクジェット用クロス

ポリエステル100% 30m 巻反

品名	規格
ストロングクロスエース	127cm巾×30m
防災ストロングクロスエース	127cm巾×30m

懸垂幕、横断幕、タペストリーに。軽くて強いインクジェット用素材です。

### ●防災タイプ

綿100% 55m前後 巻反

品名	規格	仕上げ
防災キャラコ A	92cm巾×55m前後	防災加工
防露天竺 D	115cm巾×55m前後	防災加工

(財)日本防災協会認定の防災性能基準を満たした素材です。

### ストロングクロス 高級懸垂幕用クロス

ポリエステル100% 25m/50m 巻反

品名	規格
ストロングクロス E100	100cm巾×25m/50m
ストロングクロス E130	130cm巾×25m/50m

水性/油性塗料、スクリーン印刷、マーキングフィルムに。従来の綿かつらぎ素材にくらべ強度も高く、屋内外で安心してご使用できます。  
◆カラータイプもごさいます(オーダー対応のみ)

商品のご注文先

青森県屋外広告美術協同組合 TEL 0177-34-7302 FAX 0177-34-7303	秋田県屋外広告美術協同組合 TEL 018-823-8458 FAX 018-823-8460
岩手県屋外広告美術協同組合 TEL 019-645-3140 FAX 019-647-3194	山形県屋外広告美術協同組合 TEL 023-633-1178 FAX 023-633-4925
宮城県屋外広告美術協同組合 TEL 022-257-0437 FAX 022-299-5433	福島県屋外広告美術協同組合 TEL 024-524-0937 FAX 024-524-0938

商品についてのお問い合わせ **東平商事株式会社**  
〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町2丁目5-15  
TEL 06-6251-1421 FAX 06-6251-8875/8803

# 福 島 県

## 「チャレンジ」

福広美 福島支部 佐藤 武彦

新世紀の年が、今終わろうとしています。内需低迷や、米国のITバブル崩壊、さらに同時多発テロの影響で、平成の大不況と言われている状況をさらに悪化させた新世紀の幕明けでありました。また、小泉政権の進める「構造改革」も、不良債権の直接償却も、中小企業にとっては不安材料となっています。

しかし、だからといって我々は経営の不振をこれら環境のせいにしてはいけません。経営者です。経営を守るのは我々経営者の責任であります。

我々サイン業界の多くの企業は、受注生産がほとんどで、いわば受け身の体質でありました。高度成長期には、経営者のよほどの怠慢がない限り成長して来たはずですが、全体の市場がガタツと落ち込むとにわかに経営は悪化します。まさに、現在そんな状況下にあるのがサイン業界ではないでしょうか。

それではこれを打開し、生き残りをかけて取り組むためにはどうしたら良いのか？昨年からは福広美福島支部では様々な勉強会を行ってまいりました。その一つが「若手と熟年の交流会」であります。経営者と二代目あるいは若手社員を集めて、グループ討議を開催致しました。そこで得られたものを、それぞれの会社に持ち帰り実践しようというものです。

ここでだされたものは以下のような事でした。他社との差別化、専門分野への特化、計画的な営業展開、そしてその実践であります。さらに、何より大切なのが人材であるという事でありました。お客様にとっては、どこに発注しようとも良い訳で、決め手となる大部分は人と人との信頼関係によって成り立っているものです。これが欠ければ、値引きでもして収めてしまおう。そうすればさらに収益は悪化し、大きな赤字が生じる。これではこの先、生き残れないと

いうことであります。

今日まで我が社は、売上を重視して進んでまいりましたが、デフレの時代に入った現在の状況下では、売上を目標にしていくだけではとても生き残れないと思うようになりました。そんな時、福島県では、「うつくしま未来博」が開催され、自然との共生をテーマに会場作りが施されました。福広美でもサイン関係の共同受注という形での協力を行いました。この中で、個々のサインも、回りの景観や環境に配慮した「デザイン、材質が数多く用いられた。また同業者が一致協力して、新しいサイン作りに協力する様子をみて、これから進むべき道を垣間見る思いがありました。



# 試される大地。

一歩前出る勇気があれば きっと何かははじまる

## 第44回 日広連全国大会

あなたに逢えると北海道は元気になる。

2002.6.27▶6.29



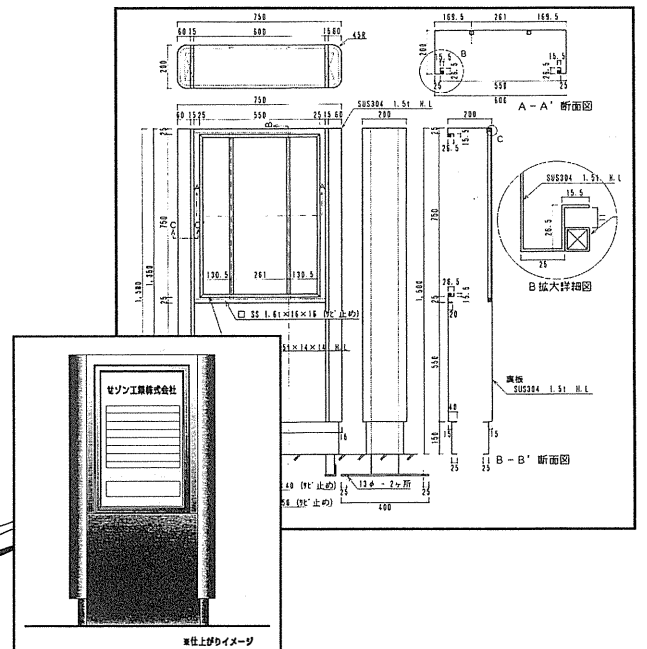
それぞれの得意分野にさらなる磨きをかけ、新しいものを作り出す人材と、雰囲気や社内構築してこそ生き残ることができると思うようになります。そして、売上ではなく50年、100年と続く会社を作り上げることを目標に只今奮闘中であります。

我々零細企業をとりまく環境は2002年を迎えさらに厳しくなる心配が致します。そしてグローバル化によるさらなるコストと闘っていかねばなりません。その時に、これまで培ったネットワークで闘うのか、磨き上げた実績で闘うのか、今まさに選択をせまられている思いが致します。どちらで闘うにしろ、愛と真実で適性利潤を追求し、創意を尊び良いことをまね、お客様に有利な商いを毎日続けられる人材を育てる事が勝者への第一歩と確信します。

## ステンレス加工・・・お電話下さい。

各種サイン、モニュメントなど  
独自のノウハウで様々なニーズに対応!!

- 店舗設計から施工までサポート
- ステンレス材料切り売り致します。  
(板・パイプ・etc...) 即納!



# セゾン工業株式会社

〒963-8061  
福島県郡山市富久山町福原字陣場71-3  
TEL024-935-6735 FAX024-935-7735

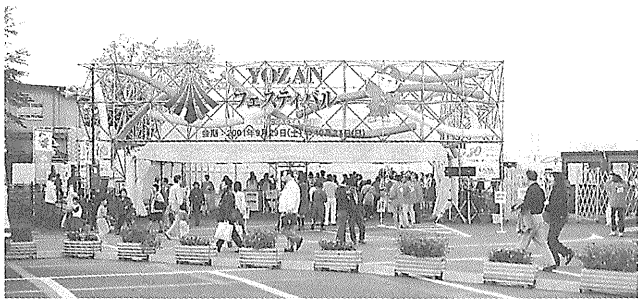
山形県

「特集」YOZANフェスティバル

山広美 置賜支部 加藤 庄一郎

上杉鷹山生誕250年祭のメインイベントであるYOZANフェスティバルは、9月29日より23日間連続で開催され、10月21日目標であった8万人を大幅に上回る10万1,614人の来場者を迎え、成功裡に閉幕することが出来ました。当組合の置賜支部と致しまして、このフェスティバルの工事に参加し、成功に導くことに微力ながらも貢献出来たものと自負するところであります。

春ごろから何度も会議を重ね、9月初めから工事に入り、また開幕直前の追加工事の発生もあり、前日までギリギリの作業となりました。閉幕の翌日は、もうすっきり肌寒くなりました。このフェスティバルの工事では、組合での活動ではよくお会いもし、酒を酌み交わしていても、日頃のおつき合いのない方々と一緒に仕事をし、食事の時は会場近くのラーメン屋を食べ歩き、地べたに座りこんではコンビニ弁当をつつ突きながら、いろいろなお話が出来たことは、大変楽しく、有意義なものでありました。



エントランスゲート



鷹山偉業館



こども鷹山塾

鷹山は、何を為したのか。



上杉鷹山 生誕250年祭

「為せば成る、為さねば成らぬ何事も、成らぬは人の為さぬなりけり」フェスティバルのメインテーマでもある、あまりにも有名なこの言葉は、鷹山がその生涯を捧げた藩政の改革そのものであったのです。

今日の日本経済の深刻さから、学ぶべき先人の知恵として鷹山もたびたび取り上げられており、ちょっとしたブームと言われていますが、実は以前に第一次ブームとも呼ぶべきものがありました。

1961年、第35代米国大統領に就任したジョン・F・ケネディは、日本人記念団からこんな質問を受けました。「あなたが、日本で最も尊敬する政治家はだれですか」ケネディはこう答えたのです。「上杉鷹山です」ケネディは何故鷹山を尊敬していたのでしょうか。そして上杉鷹山とは、どのような人物だったのでしょうか。

上杉鷹山は宝暦元（1751）年、日向（宮崎県）高鍋藩主の次男として生まれ、数え年10歳にして米沢藩主上杉重定の養子となりました。当時の上杉家は会津120万石から米沢30万石に減封され、さらに3代藩主が後継ぎを定める前に急死したため、かろうじて家名断絶はまぬがれたものの、さらに半分の15万石に減らされてしまったのです。収入は8分の1になったのに、120万石当時の格式を踏襲して、出費も削減しなかったため、藩の財政はたちまち傾いてしまいました。年間6万両ほどの支出に対し、実際の収入はその半分しかなく、不足分は借金でまかされたため、その総額は11万両と2年分近くに達しました。さらに収入を増やそうと重税を課したので、逃亡する領民も多く、かつての13万人が、重定の代には10万人程度に減少していたのです。武士達も困窮のあまり「借りたるものを返さず、買いたる物も価を償わず、

廉恥を欠き信義を失い」という状態でした。

そのような中で、鷹山が17歳で第9代米沢藩主となったとき、決意を込めて、歌「受次ぎて国の司の身となれば忘るまじきは民の父母」と詠み、藩主としての自分の仕事は、父母が子を養うごとく、人民のために尽くすことであるとしたのです。鷹山の自覚は、徹底したものでした。後に35歳で重定の子治広に家督を譲った時に贈った3カ条、これは「伝国の辞」と呼ばれ、上杉家代々の家訓となりました。（鷹山フェスティバルと同時にオープンした「伝国の杜」の伝国とは、これに由来するものです。）

「伝国の辞」

・ 国家は、先祖より子孫へ伝え候国家にして、我私すべきものにはこれなく候  
・ 人民は国家に属したる人民にして、我私すべきものにはこれなく候  
・ 国家人民の為に立たる君にて、君の為に立たる国家人民にはこれなく候  
藩主とは、国家（藩）と人民を私有するものではなく、「民の父母」としてつくす使命があるといし、「民の父母」としての根本方針を次の「三助」と考えていました。

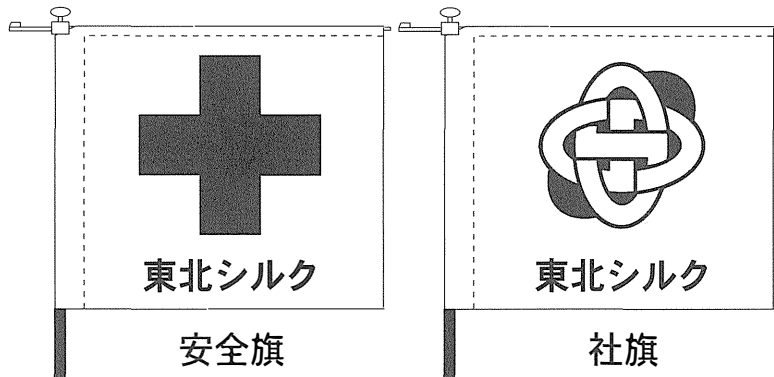
- ・ 自ら助ける、すなわち「自助」
- ・ 近隣社会が互いに助け合う「互助」
- ・ 藩政府が手を貸す「扶助」

これら「三助」を示すものとして沢山のエピソードが残っています。

天明の大飢饉の際にはその真価を問われました。天明2（1782）年、長雨が春から始まり、冷夏となり、翌3年も同じような天候が続き、米作は平年の2割程度に落ち込んだのです。鷹山は陣頭指揮をとり、この危機を乗り越えたのです。近隣の仙台藩では、30万人の餓死者、病死者が出たとされていますが、米沢藩では、扶助、互助の甲斐あって、餓死者は一人も出ませんでした。それだけでなく、他藩からの難民に藩民同様の保護を命じました。米沢藩の業績は、幕府にも認められ、「美政である」として三度も表彰を受けました。

实用新案のぼり旗 (第3065193号)

雨や風でも絡みにくく、いつもしっかり標示する



東北シルク

安全旗

東北シルク

社旗

社名入反射ステッカー製作します

その他ステッカーも製作しております  
詳しくは下記までお気軽にお問い合わせ下さい

東北シルクスクリーン(有)

山形市宮町二丁目13番11号 TEL 023-641-2215 FAX 023-641-2788

Nakagawa Original Color System

NOCS 2500 New

システム化された屋外装飾用シート「NOCS2500」は環境に関わる2500色を背景に使用頻度の高さや、過去のCI事例や実績にもとづいて296色が厳選されました。新しくなったNOCS2500は景観色を加えた計574色でラインナップ。みなさまの多彩なニーズに対応します。



株式会社 中川ケミカル

本社：〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-7-13 TEL.03-3668-8141 FAX.03-3668-8703  
仙台営業所：〒981-0912 仙台市青葉区堤町3-5-23 TEL.022-271-9003 FAX.022-273-2181

宮 城 県

地域の話 ベガルタJ1昇格



宮広美 専務理事 榊窪 昌之

東北初のJリーグ1部(J1)チームが誕生した。ベガルタ仙台、J2でふんばり悲願のJ1への指定席を手に入れた。

今季は序盤から調子良く、2年前の下位、一昨年の中位からみれば、嘘のように快調なペース、それどころか前半5月中旬過ぎまで首位という信じられない成績を残していた。

それでもいずれば、メツキが剥がれるのではとの心配通り、6月には5位迄下がり、9月中旬4位と低迷。J1経験の「京都」、「川崎」、「サッカー王国、埼玉の「大宮」、毎年上位の「大分」等、強豪の前に、やはり無理かとのあきらめもあったが、9月中旬過ぎには、それ迄の「山形」、「新潟」の活躍に助けられ、少差ながらJ1昇格へ、望みがでてきたのである。...

さて、ここからがメークドラマである。11月6日、J2最下位指定席の「甲府」戦、他チームの結果によつてはJ1昇格決定もありえる試合、急拠、ナイター中継もあり期待にそれこそ胸を躍らせてその時間を待っていた。その日の午後には、得意先より、昇格決定の際は祝賀用懸垂幕の受注を受け、仮に今回決定しなくとも、次週11月11日のホームでの「鳥栖」戦で、(またまた、このチームもなさない程弱いチーム)決まりとの思惑から、早々に製作に入る指示をしておいたのだが。

しかしながら、油断であろう。選手はコチコチ固まってしまい、よもやの大敗。それでも翌「鳥栖」戦では、前節の二の舞は起こらないとの期待にたがわず後半前半過ぎ迄、2対0との楽勝ペース。祝賀用の懸垂幕取付の準備に入っていたところつまらないミスと反則により、あれ

よあれよの同点、更には延長の末にサヨナラゴール負け。その後は家族どころか、仙台市民そして市長迄も、ベガルタの不甲斐なきに、憤りすら覚えていたのではないだろうか。(参考迄に試合直後、血圧を測ってみたら驚く程上がっていた。)その2試合敗北の結果、3位降格、自立昇格消滅。御存知の通り、モンテディオ山形が、地道でしかも、チームワークの結束で2位に上がり、J1昇格かと思われたのである。

そうなると、不思議と落ちつき、この1年間、夢をみさせてくれたことに感謝とのプラス思考の境地で最終「京都」戦を応援することに気持ちを切り換えることができていたのだ。

結果はご存知の通り、「山形」が前週迄の仙台と同じ展開となり無念の敗退。仙台が強敵「京都」に無欲の勝利、当社製作の懸垂幕が無駄にならなかつたという次第である。

死ぬ程好きだった長嶋が巨人を去り、これから応援できるプロスポーツを失いかけた時に、郷土チームがJ1という、トップリーグに参加できることは、何かの運命すら感じるのはい言過ぎでしょうか。日本のトップチームを招いて、ホームチーム「ベガルタ」を、しかも日本有数のサッカー専用スタジアムで応援できる事、今年のピールの味はまた格別になることは間違いないでしょう。

それにしても、山形のサッカーファンの皆様の気持ちは痛い程わかります。できることならば、東北同士での競り合いはしたくなかったのだが、大分に至つては3年連続この憤りを感じてと思うと気の毒にさえ思います。

宮広美平成13年度を振り返つて

宮広美情報文化委員長 千葉 信一

平成13年度の夏期講習会はIT講習会として、昨年7月28日と8月25日の2回にわたり開催されました。IT化に対応する為のセミナーという事で、政府のIT促進の政策に便乗した形で雇用能力開発機構宮城センターから助成を受

けて行いました。講習内容は、ワード&エクセルのパソコン操作等でした。2回の講習になつてしまいましたが大変盛況で、参加者は1回目46名、2回目50名と、どちらも定員オーバーとなり、ビギナーからベテラン迄入り乱れての楽しい有意義な講習会でした。

○新世紀・宮城国体

2001年宮城国体は数々の熱戦を繰り広げ、夢と感動を残し10月18日秋期大会の閉幕と同時に無事終了しました。我が業界も一時的ではありますが、国体特需に沸き、大変忙しい思いをされた事業所もあつた様です。しかし期待していた程の量もなく、厳しい競争の末、獲得しているところも多々あり、内容的にどうであったかは、一概に判断するのが難しいところです。ただ、祭りの後の寂しさが本来の不景気感に一層の拍車をかけていることは事実の様です。

○「シルバー人材センター」シニアワークプログラム「無事終わる(関係者の皆さん、お疲れ様でした。)

(社)宮城県シルバー人材センターの要請を受け、宮広美が講師、補助講師を派遣して行われている。シニアワークプログラム屋外広告美術入門技能講習は、平成13年度も5回(5会場)開催され無事終了することができました。この講習は宮広美の貴重な収入源ともなっています。1回の講習が7日間もあり、会場が県内各地に渡ることから、携われる方々のご苦勞は計り知れません。各地域支部の協力もあり消化することができました。しかし残念なことに、今般の時勢故、修了しても就業できる人が少なく、(平成12年度実績、修了者数47名、就業者数4名)そういった面で宮広美が受けられない現状が寂しい限りです。尚、平成14年度も5、6回の開催予定で、現存調整中とのことです。



sign & display

- スペースカラー・ディスプレイ加工紙
ニードルパンチカーペット
インクジェットメディア
マーキングフィルム
遮光フィルム・化粧フィルム
デコベニヤ・パネル・ボード各種

ニップの提供する素材は
全国のイベントで活躍しています。

株式会社ニップコーポレーション

東日本事業部 URL http://www.nip-co.co.jp

仙台営業部 〒984-0042 仙台市若林区大和町3-4-20

ディスプレイ課 TEL 022-232-7411 FAX 022-238-0271

青森営業所 TEL 017-782-1331 FAX 017-781-4091

盛岡営業所 TEL 019-658-4771 FAX 019-635-6610

東京 本社/名古屋/大阪/広島/福岡



エーアイユー インシュアランス カンパニー

屋外広告美術協同組合

災害補償制度推進担当会社

AIU保険会社仙台直営支店(ISオフィス)

〒990-8449 仙台市青葉区中央1-3-1アエル16階
TEL 022 (213) 4335 FAX 022 (213) 4755

# 秋 田 県

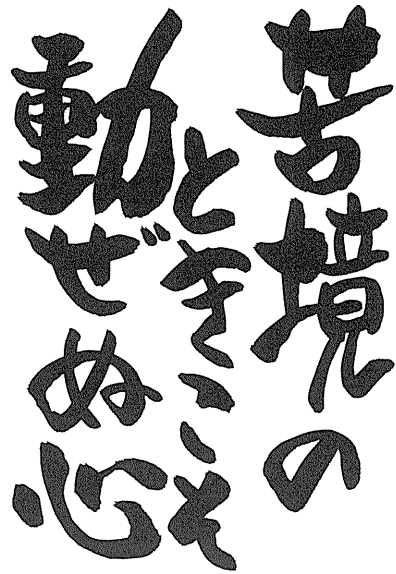
## 「私の商心」

秋田県屋外広告美術協同組合

理事長 石黒 征 幸

古い人間と言われるかもしれないが私は若い頃から松下電器(ナショナル)の創設者である、松下幸之助翁が大好きで、その松下幸之助翁の「経営の心得いるは」の中の「苦境のときこそ動ぜぬ心」という言葉が好きです。

人は皆、商売する上



で幾度となく苦境に立たされることがあります。まさに今その時ではないかと思えます。不況経済のあおりを受けての大手企業の倒産。株価の低迷等なにより一つとして良い話のないこの時代、こういう時こそ「動ぜぬ心」で冷静に物事に対して、かつ積極的に取り組むことが大切かと思えます。東北地区連の組合員の皆様におかれましては、今一度強い心を持ってこの時代を乗り切ることを祈念いたします。

## 「先生お久しぶりです」

(秋田)テリイカンバン

代表 照 井 勉

拝啓、お久しぶりです。今年の冬は根雪が早かったものの暖冬で、今日などは春のように穏やかな日です。

それにしても先生がそちらへ行かれてから、もう20年にもなるんですね。そちらでは相変わらず洒落を言ったり、おもしろい会話をされて皆さんを楽しませていらっしゃるんですね。こうして手紙をしたためているのは、先生に業界のすごい変わり様をお知らせしたかったからです。

年号も平成というのに変わり、その前後にカッティングマシンという機械が業界に回り始めました。今まで手でカッティングしていたものが魔法のように機械が切っていくのです。車の文字書きも今まで2時間も3時間もかかっていたものが、15分位で文字を貼って出来上がりです。下地だつてシートを貼ればいいのです。おもしろいのは切った文字を移し取るアプリケーションシートというやつです。切り文字のシートより弱い糊がついてるのがみそです。良く考えた

で幾度となく苦境に立たされることがあります。まさに今その時ではないかと思えます。不況経済のあおりを受けての大手企業の倒産。株価の低迷等なにより一つとして良い話のないこの時代、こういう時こそ「動ぜぬ心」で冷静に物事に対して、かつ積極的に取り組むことが大切かと思えます。東北地区連の組合員の皆様におかれましては、今一度強い心を持ってこの時代を乗り切ることを祈念いたします。

## 「旅は北方志向」

(秋田)ユウヤ美術工芸

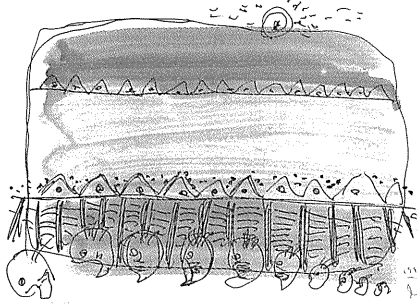
代表 遊 谷 孝 一

私達が住んでいる秋田県東北の人達はちょっとした旅行をするときは、口裏を合わせたように「北海道」にするか、ということになる。確かに東北にある隣の温泉場などを旅することあるけど、どうしても北海道に魅せられる。

ということで私達県北支部(能代、山本)の全会員8社8名は、JRに乗って津軽海峡を潜ったのであった。さて北海道、意の一番に食堂へ直行。それぞれに北の味覚をオーダーする。最初はやはり本場のビール。あとはラーメン、ウ二井、イクラ丼。ほろ酔い分度朝市へ。という順路で旅を進める。それにしても和気あいあいの気兼ねのない旅はいいものだ。

夜は夜で町へ繰り出すのが定番。どこかの老若男女と意気投合する。こちらは老男若男。カラオケバトルで大いに盛り上がり、旅の恥はナントカカント力でも夜も更ける。とまあこんな具合で翌朝、痛い頭を温泉で癒し、一同は更に飲みつつ内地への帰路についたのであります。

地域の組合員の親睦。それを絵に書いたように結束の強まった旅行でした。酒に飲まれたつても勿論、随所で仕事の情報交換もありました……ああ楽しかった。



## サイン&グラフィックストータルサポート

フィルム・マシン取扱から出力・加工・施工まで各種サポート

### デジタルグラフィックシステム

高耐性大型フルカラー出力やバスラッピング、壁面、フロア等特殊アプリケーションからポスター、シール等のオンデマンドタイプまで各種スリーエムグラフィックシステムをご提案します  
スコッチプリントイメージグラフィックス、DSP-1300アリゾナ、ASP-1600、3M  
各種インクジェットシステム、エッジ、ルーター、スコッチマスタードリームベガ

### スリーエムサインマテリアル&サプライ

スコッチカルフィルム、コントロールタックプラス、マスターカットフィルム、デザインシート、パナグラフィックス、ダイノックフィルム、スコッチライト、スコッチプリント、ライトファイバー、VHB接合用テープ、スクリーン印刷  
その他スリーエム各種製品取扱

住友スリーエム(株)特約加工代理店 **株式会社 丸 和 商 会**

本 社 宇都宮市瑞穂3-5-14 028-656-3611

- |                |                 |              |
|----------------|-----------------|--------------|
| 仙台営業所          | 仙台市宮城野区岡田西町1-37 | 022-288-1351 |
| 青森営業所          | 青森市長島3-1-1      | 017-722-7971 |
| 秋田営業所          | 秋田市泉北2-8-12     | 018-866-3261 |
| 盛岡営業所          | 盛岡市みたけ4-11-48   | 019-641-9541 |
| 山形営業所          | 山形市南原町3-16-1    | 023-631-3611 |
| 郡山営業所          | 郡山市久留米4-160     | 024-946-4121 |
| 東京・高崎・水戸・沖縄営業所 |                 |              |

## マルチメディア時代のニーズに応える



スクリーン印刷資機材・スクリーン印刷製版  
オフセット印刷製版・クロマリンディスプレイ  
大型カラーインクジェット画像・クリヤーフォーカス画像

## エスポワール美濃株式会社

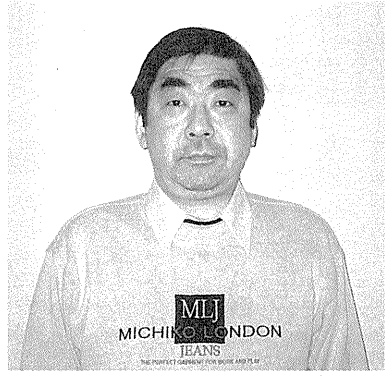
本 社 岩手県盛岡市川目町23番15号  
TEL 019-626-3030 FAX 019-626-3040  
東京営業所 東京都台東区三筋二丁目18-6  
TEL 03-5822-2081 FAX 03-5822-2082

岩 手 県

今年もKURAI?

岩広美 情報文化委員長  
榎長沢画房 代表取締役

長 澤 明



明けまして  
おめでとござ  
います。

岩手の新年  
は、今年を暗  
示しているか  
のごとく、激  
しい雪降り  
で始まりました。

正月恒例の新年会、困ったことにごこの挨拶を聞いても「今年はより一層厳しくなる」とのこと、長引く不況下での2002年の年明けです。昨年からの引き続き今年の岩手は、大企業の工場の閉鎖決定のニュースが相次いでおります。

そんな中で今年の岩手の話題と言えば、東北新幹線「盛岡―八戸間」の12月開業です。盛岡以北の本格着工が決まったのが平成2年ですから12年目の待ちに待った開業になります。八戸―東京間が3時間弱に、盛岡―八戸間が30分で結ばれます。新幹線が停車する八戸市、二戸市、岩手町は開業を「100年に一度の好機」地域活性化の起爆剤ととらえ、駅周辺の整備を急いでおります。盛岡以北にとって新交通時代の幕開けとなると共に、我が業界の戦いの場も「県北」がキーワードになるはずである。反面通過駅となる盛岡市の対応も重要で、観光客や企業誘致の点でもこれからの正念場となります。

もう一つは、市町村の合併問題です。2005年3月末の合併特例法の適用期限まで3年余、国が示した地方交付税見直し方針は、市町村財政を直撃するのは必至で、県内首長は「合併か否か」の判断を迫られています。盛岡市もベッタウン化が進み人口が増加現象にある滝沢村と矢巾町、加えて近隣の雫石町、玉山村、紫波町との合併話が浮上しています。中でも滝沢村

は、全国の「町村」の中で日本一の人口を持つ村です。昨年10月に当時「町村」の中で日本一だった滋賀県栗東町が市制を施行し、晴れて日本一になりました。滝沢村の現在の人口は、52,240人で県内他の一部の市を押さえて7番目です。滝沢村が合併の道を歩むか、それとも単独市制を施行するのか大変興味のあるところですが、早ければ今年3月をめどに、地域住民のアンケートを踏まえ結論を出す方針である。合併の事態になれば、昨年の大船渡市と三陸町に続き合併特例法施行後第2号となり、我が業界にも大きな仕事が生まれるのだが。

余談になりますが、昨年末某銀行の看板を頼まれ納期が厳しかったので、アルミメーカーの5mの看板を使って見ようと考えカタログに載っていた詳細図を基に、基礎の設計をし構造計算をして行くうちに、看板部分の計算も役所から指摘されると思いメーカーに打診したところ、アルミ製の看板では現在のところ工作物の確認申請は許可にならないと言うことを、恥ずかしながら初めて知りました。申請書の構造の種類を書く欄を見て「さて何と書こう?」と思っていた矢先でした。確認申請の通らないものが、カタログに載っていること自体おかしな話だと思っております。看板の方は、早速某銀行に了解を取りなんとか鉄骨造で作り間に合わせました。

今年「暗い」年になるのか、「泣く」クライなのか、いずれにせよ現在の状況が底であり、何とかクライについて行けば、すぐ先には上昇あるのみと思いたい。

**株式会社アート清水**  
〒990-0821 山形市北町1-3-4  
TEL (023) 684-9741  
FAX (023) 684-7199  
携帯 090-3362-0562

行政対策委員会			経営労務委員会		
中央委員	大 戸 邦 男	福島	中央委員	瓜 田 智 哉	秋田
情報文化委員会			事業厚生委員会		
中央委員	稲 村 彰 一	山形	中央委員	貝 瀬 俊 治	青森
技能開発委員会			東北各県青年部会		
中央委員	一 条 八平太	岩手	会 長	石 沢 暁 夫	青森
組織振興委員会			"	福 田 寿	秋田
中央委員	阿 部 泰 彦	宮城	"	佐々木 真 宏	岩手
財政管理委員会			"	宮 井 信 吉	宮城
中央委員	戸 田 直 之	宮城	"	阿 部 健	山形
"	"	"	"	根 本 幸 勝	福島

街の未来を考えています。

**青森三菱電機機器販売株式会社**

本 社	青森市中央1丁目23-4	☎017-735-7800
青森支店	青森市篠田3丁目1-4	☎017-766-2390
八戸支店	八戸市大字長苗代字二分谷地1-24	☎0178-28-1541
弘前支店	弘前市大字神田1丁目1-2	☎0172-34-3207
仙台事務所	仙台市青葉区上杉1丁目17-7	☎022-216-4649

ホームページ <http://www.ame.co.jp/>

都市環境とサインコミュニケーションに貢献する企業  
SINCE 1908 URBAN SIGNAGE

**取扱品目**

- ・ボックス文字
- ・各種銘板
- ・各種インテリアサイン
- ・シンボルマーク
- ・点字サイン
- ・ポスターケース
- ・スタンドサイン
- ・モニュメント
- ・アクセサリーシリーズ

**株式会社 研 創**

仙台営業部  
〒983-0044 仙台市宮城野区宮千代2丁目3-11 渡正ビル2F  
TEL (022) 284-6511 FAX (022) 284-1501  
URL <http://www.kensoh.co.jp> E-MAIL [sendai@kensoh.co.jp](mailto:sendai@kensoh.co.jp)

ネットワーク  
札幌 仙台 埼玉 東京 東関東 横浜 名古屋 大阪  
広島 福岡

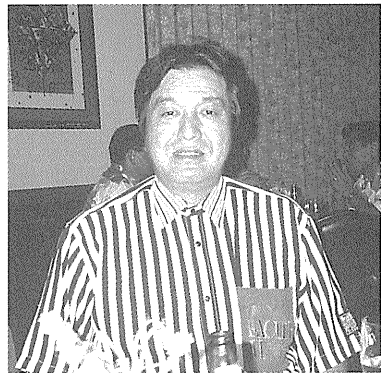
# 青 森 県

## 「どうなる日本、我が業界」

青森県屋外広告美術協同組合

有限会社 プロスクリーン

代表取締役 国 分 薫



昨年春、国民の期待を一身に受け小泉純一郎総理が誕生しました。誕生時は支持率は実に90%に近い驚異的な数字です。

今でも75%との高い支持率を維持しております。しかしながら我々零細企業はますます苦しくなり、先の見通しがまったくありません。公共事業の削減、銀行の破綻、相次ぐ大型企業倒産、株価の低落等、我々看板業界にも例年になく不況の風が押し寄せております。私も商売を始め22年になりますが、初めての経験です。

また、製造業は賃金の安い中国へ日本から工場が次々と進出し、いずれ日本から製造業が消えると言われているとあります。こうなれば原因は私個人の見解ですが、問題の先送りを繰り返して来た、政治家の怠慢だと思えます。

そして、私たちの青森県を見ますと、昨年はいろいろな事がありました。

5月「武富士放火殺人事件」、青森県住宅公社職員の14億円の使い込みの発覚、大型ショッピングセンター「亀屋」の倒産など暗いニュースが相次ぎました。「武富士放火殺人事件」と14億円の横領は全国のテレビのワイドショーを賑わし県民として恥ずかしい思いをしました。

中でも14億円の横領事件は、青森県のあまりにも甘い管理責任の取り方に対し県民の怒りを買いました。ビートたけしが週刊誌に青森県の男性はチリに行くとかチリの女性に大変もてるからツアーを組んで行きなさいと揶揄される始末

です。

しかしながら暗い事だらけで落ち込んでいく訳にはいきません。私たちが生き残る為にどうすればいいのか考えなければなりません。「ダーウインの進化論」を引用しますと、生物は弱くても強くても生き延びれない。要はその時の環境の変化に対応できた生物のみが生き延びてきたと書かれております。私たち経営者も世の中の変化に対応できる柔軟な考え、経営戦略を持ち合わせないと生き延びていけないと思えます。世の中が悪い、政治が悪いと思う前にもう一度自分の足元を見てみましょう。果たして私たち経営者は世の中の早い変化に対応できているのでしょうか。地元だから、古い付き合いだから仕事ももらえる時代ではありません。インターネットの普及で全国的に情報が氾濫してあります。逆にその情報を利用して、地方から中央へ発信し、仕事を獲得する会社も数多くあると聞いております。21世紀、特に今年は勝ち組、負け組がハッキリ差がつく年と言われているとあります。何とかカメレオンになってもいいから、勝ち組に残ってこの業界で生き延びて続けていきたいと思えます。同業者の皆様のご健闘を祈ります。頑張ります。

## 編集後記

暦の上では立春も過ぎ、東北地方にもようやく春の気配が感じられる日々が多くなりました。その自然とは裏腹に、じわりじわりと国民の体力を消耗させる心配や不安がつる社会には困ったものである。一日も早く、安心して生活ができる社会づくりが要求されているのである。

20世紀は「物をつくる時代」だった。これからの21世紀は、それにプラスした「知恵を活かす時代」であると言われている。

わが業界もご多分に漏れず、現在のままであれば約3分の1の企業で充分足り得る仕事の量である。要するに、業界の3分の2はリストラにあっても不思議ではない時代に突入しつつある。

意識しようがしまいが、自覚を余儀なくさせられているのである。「花の咲かない冬の日」 創意工夫で根をほらう。

自然界を見渡せば、もう雪の下には春のいぶきを感じられる。わが業界においても、知恵を出し合う時期にきているのではないのでしょうか。

日広連情報文化委員会中央委員

東北地区連情報文化委員長

山広美(株)三陽プロセス

代表取締役 稲村 彰一

## 看板資材 卸販売 プラスチック各種

上記の事ならなんでも気軽に御相談下さい。

# 東北藤光 株式会社

仙台市宮城野区福田町南一丁目2-46  
TEL (022) 254-0611  
FAX (022) 254-0608

日広連の

# 屋外広告物 賠償責任共済制度

## 事業所の企業経営を大きくバックアップします!

★第1共済及び新デラックスは事業所を経営される皆様のため

★第2共済・第3共済は広告主の皆様のための共済制度です。

### 第1共済

- ◆工事中・工事後に施工者(事業所)に発生する賠償責任に備えます。
- ◆団体のスケールメリットを活かして掛金が大変割安になっており、日広連加盟事業所約5,500社のうち約3,500社が加入しています。
- ◆無負担有補償制度を実施しており、加入時に一定の掛金を払い込むと以後は無負担で補償を受けることができます。
- ◆過去の年間平均事故件数は約115件、共済給付金は年間平均約6,000万円にものぼっています。事故防止と万への対策は不可欠です。

#### 加入の手続き方法

- ◆「屋外広告物賠償共済加入申込書」に所定事項を記入の上、掛金を添え所属会員団体にお申し込み下さい。
- ◆掛金の納付方法の詳細は所属会員団体にお問い合わせ下さい。
- (1)既加入の方は再度申込の必要はありません。
- (2)この第1共済に加入していないと新デラックス、第2共済、第3共済に加入することはできません。

◆お問い合わせ資料請求先

社団法人 全日本屋外広告業団体連合会  
〒130-0014 東京都墨田区亀沢1-17-14  
TEL. 03-3626-2231(代)

### 新デラックス

- ◆第1共済では免責となる、施工者が所有・使用・管理する他人の財物を損壊した場合の賠償責任、さらに塗装・溶接に起因する賠償責任についても補償します。
- ◆対人5億円、対物5,000万円まで補償しますので、まさかの重大事故でも備えは万全です。
- ◆免責は第1共済と同様10万円です。

従来の第1共済DXは廃止となりました。

#### ■新デラックス・月額掛金

No.	従業員数	月額掛金
1	3名以下	5,000円
2	5名以下	7,000円
3	10名以下	13,000円
4	20名以下	24,000円
5	35名以下	30,000円
6	50名以下	40,000円
7	51名以上	45,000円

◆引受保険会社

東京海上火災保険株式会社 広域法人部  
〒100-8050 東京都千代田区丸の内1-2-1  
TEL. 03-3285-0301(ダイレクトイン)

代理店：有限会社 アールエージェンシー